

藝文新聞稿

ViewSonic ColorPro Award 盛大開展，集結全球「突破」影像創作

黃子佼、儲旭、李霽擔綱評審，分享人生「突破」故事與展示個人作品

(2022年12月8日 / 臺北) 全球視訊解決方案領導品牌 [ViewSonic](#) 第三年舉辦 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽，今(8)日公布攝影類前十大與數位創作類前三大得獎作品。攝影類由來自伊朗的「No.3」拔得頭籌；數位創作類則由來自美國的「我是太平洋」拿下首屆冠軍。臺灣創作者鳥巢也以 AI 藝術作品「印加機器寶貝-皇家谷壁畫」，榮獲數位創作類前十大佳作殊榮。2022 ColorPro Award 國際視覺藝術暨攝影展將在 12 月 9 日至 11 日，於臺北松山文創園區盛大開展，基於色彩解構美學概念，並運用 ViewSonic 全方位視訊解決方案精彩呈現百大佳作。本屆 ColorPro Award 大賽特別邀請非典型收藏家黃子佼、金鐘特效化妝師儲旭、跨界創作者李霽擔綱評審，除分享評審觀點外，更提供個人作品一同展出。

ViewSonic 董事長朱家良表示：「在過去近三年的期間，全世界因為疫情發生了劇烈的變化，我們化危機為轉機，實現了兩件重大的突破，透過創新生態系建立，為社會與產業帶來全新變革。第一，我們以老師為核心，攜手政府、學校、出版社、社群和等合作夥伴，共同打造互動教育科技生態系，第二，我們致力打造攝影創意生態系，攜手 SHOOTERS、PANTONE、Capture One、Calibrite 和 Shoot The Frame 等全球攝影、色彩及創意領導品牌，共同舉辦 ColorPro Award 國際視覺藝術暨攝影展，凝聚全球創意、激發靈感，為全球攝影創作帶來更多突破。」

ViewSonic 2022 ColorPro Award 首度將數位創作類別納入賽事，並邀請黃子佼、儲旭與李霽等全球 14 位跨域專家，聯合評選來自 139 個國家，共 11,165 件作品，選出優勝名單。本屆攝影作品風格多元，涵蓋野外生態、自然地貌、社會文化、運動競技、街頭攝影與人物肖像等，數位創作類則有結合 AI 工具搭配創作者編修的新形態藝術；臺灣更有 6 件作品進入攝影及數位創作領域的百強及決選，展現臺灣參賽者的創作能量。

黃子佼、儲旭、李霽擔綱評審，展示個人突破創作

家中充滿各類跨域藏品的非典型收藏家黃子佼表示：「本屆參賽作品不管在取材、主題或構圖上都有突破框架的企圖。我特別欣賞未經編排、自然發生且具有突破意象的創作。近期在家庭成為人父、工作上也剛以《婚禮歌手》主持人角色獲得金鐘肯定，對我而言也都是全新的突破。此次特別帶來響應『突破』主題的攝影創作，與所有入圍創作一同展出，希望能促進更多交流，激發彼此的創作能量。」

以熱門驚悚電影《咒》入圍第 59 屆金馬獎最佳造型設計的金鐘特效化妝師儲旭表示：「我的創作靈感來自觀察日常的不尋常，透過視覺拼湊，找出能引發恐懼或不安的畫面，進而呈現在作品中讓人共感。未來也將持續透過演員、製片等不同角色的練習，讓自己更理解特效化妝之於作品或導演的關係，並將創作前期的溝通，從單純的紙描轉換嘗試以數位模擬或 3D 建模的方式呈現；不論在角色或工具上，對我而言都有不同程度的突破。」

同時身兼藝術家、建築師、策展人、設計師與極限馬拉松跑者的跨界創作者李霽，也提出看法：「作為創作者，個人特別重視如何從創作中傳遞出情緒與靈魂；我從過去生活經驗的累積，以及街頭攝影、社會文化風格的作品中找到共鳴，甚至從作品中就能想像當下的氣味、溫度與聲音。」

藝文新聞稿

黃子佼展出個人的底片攝影作品「京都系列」，以不修圖後製的原則保留創作當下的構圖與色調，抱持著不留備份、不重複沖洗的心態，讓每幅作品都呈現獨一無二的突破意境。儲旭則分享多部影視作品的特效化妝及特殊道具紀錄，包含恐怖驚悚電影《咒》中為人驚駭的「大黑佛母」、影集《誰是被害者》中跪坐的焦屍、犯罪懸疑劇集《逆局》中插管的嬰兒等，每一個在觀眾心中留下深刻印象的作品，都是儲旭在職業生涯上的突破。李霽則帶來以花藝結合複合材料的創作，獨特的創作語彙穿透實體、超越形式以及轉化精神，讓觀眾一睹藝術創作的無限可能，同時也分享個人參與海外超級馬拉松時全心投入的「突破」歷程，紀錄當下的心境。

臺灣數位創作者鳥巢以「印加機器寶貝-皇家谷壁畫」入選數位創作前十名

本屆攝影類首獎由伊朗作品「No.3」脫穎而出，融合極簡主義、超現實主義和街頭攝影藝術至看似簡單的圖像中，透過人、樓梯與不同編號的門等影像創造作品故事性，讓畫面更立體與充滿期待；第二名作品「屏氣凝神」來自澳洲，以突破性的視角呈現騎手和老鷹互動的張力、駕馭馬匹的默契；第三名來自義大利的作品「神父」，畫面中年邁的神父在金色陽光下俯瞰山谷，展現出莊嚴的神聖感。



▲ No.3 (第三號) / Alireza Bagheri Sani (伊朗)

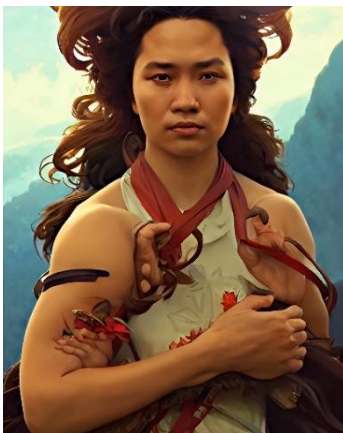


▲ Unfazed (屏氣凝神) / Callie Chee Yuen Mun (澳洲)



▲ The Priest (神父) / ANDREA PERUZZI (義大利)

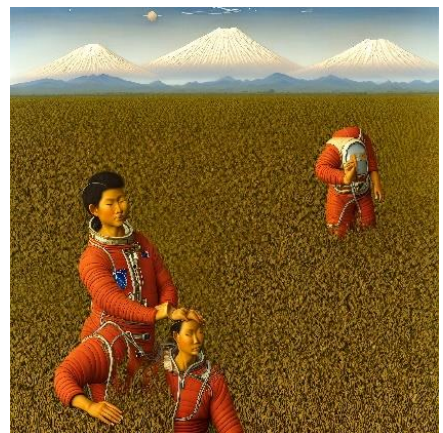
數位創作類作品由美國的「我是太平洋」拔得頭籌，以超現實主義構圖，將對作者影響深遠的母親與妻子特徵融合在男性軀體上，凸顯兩位偉大女性對他深厚的愛，呈現出數位藝術中想像力不受限的「突破」特質；第二名作品「被未來淹沒」來自印度，創作概念源自於對氣候變遷的擔憂，透過作品反映海平線上升後的未來世界；第三名作品為印尼的「在星球 B 上種稻」，同樣呼應環境議題，透過創作呼籲大眾思考人口持續增長下的糧食需求議題。



▲ I am the Pacific (我是太平洋) / Jairo Dealba (美國)



▲ Submerged by the Future (被未來淹沒) / Varun Mehra (印度)



▲ Growing rice on planet B (在星球 B 上種稻) / Dwi Januartanto (印尼)

藝文新聞稿

臺灣數位創作者鳥巢今年以「印加機器寶貝-皇家谷壁畫」獲選為數位創作類前十名佳作，作品透過 AI 工具生成，結合創作者的藝術美感與細節編修，呈現出皇家古蹟壁畫所記述的先祖事蹟。新興 AI 藝術創作的入圍也彰顯出藝術形式不受框架。



▲Inca Robot Babies - Murals in the Valley of the Royals (印加機器寶貝-皇家谷壁畫) / 鳥巢

運用 ViewSonic 視訊解決方案，打造沉浸式觀展體驗

2022 ColorPro Award 國際視覺藝術暨攝影展將在 12 月 9 日至 11 日，於臺北松山文創園區盛大開展，現場將透過 ViewSonic 全方位顯示及投影解決方案展出入圍作品。展覽期間，為鼓勵更多創作者交流，ViewSonic 特別規畫於週末午後舉辦 ColorPro Talks 沙龍對談，邀請跨界攝影師郭政彰分享從廣告攝影到劇照師的創作突破，社群視覺風格攝影師 4Samantha 莎曼莎亦將針對「透析與突破社群影像的色彩美學」主題進行深入探討，將以座談會形式與現場民眾交流對話。

現場亦設有新品體驗區，包含今日發布的新品 ColorPro VP16-OLED 可攜式專業顯示器，為 15.6 吋螢幕、重量不到 1 公斤，機身輕薄，因優異色彩表現與和創新設計榮獲 2022 日本優良設計獎 (GOOD DESIGN AWARD) 殊榮。ViewSonic 顯示器事業部總經理林宗漢表示：「隨著全世界的生活與工作型態改變，顯示器朝向多元和專業化發展，對於產品行動力的需求尤其顯著。創作者積極尋找能夠方便攜帶，同時滿足色彩精準度的全新裝置，ColorPro VP16-OLED 因而誕生，讓創作不受限。未來我們也將持續深耕垂直市場、以更創新的技術和設計追求突破，攜手生態系夥伴提供絕佳用戶體驗。」

更多 2022 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽詳細資訊，請參考[活動網站](#)；欲一覽完整入選名單，請點選[百大入選作品](#)。

展覽資訊

ViewSonic 2022 ColorPro Award 國際視覺藝術暨攝影展

- 時間：2022 年 12 月 9 日至 11 日 10:00 - 18:00
- 地點：松山文創園區 松菸匯- 創意空間 (服務中心旁，台北市信義區光復南路 133 號)
- 費用：免費入場，現場有專人進行導覽

關於 ViewSonic

藝文新聞稿

ViewSonic 是全球視訊與教育科技解決方案的領導品牌，公司於 1987 年創立於美國加州，目前在全球設有 100 多個營運或服務據點。ViewSonic 致力於提供整合軟體、硬體及服務的全方位解決方案，產品線包括顯示器、投影機、電磁筆顯示器、商用顯示器、All-in-One LED 顯示器、智慧互動電子白板、數位教學和內容平台。憑藉著超過 35 年的視覺技術專業，跨足不同視訊應用領域，深耕教育、商用、消費娛樂、專業顯示市場。欲了解更多 ViewSonic 重要訊息，請參見 www.viewsonic.com

新聞聯絡人：

利眾公關

羅文彥 Vera	8712 8681 #347	0963-049-320	vera@oneforall.com.tw
張宇函 Allison	8712 6569 #378	0955-225-891	allison@oneforall.com.tw

ViewSonic

許雅婷 Carol Hsu	2246-3456 #697	carol.hsu@viewsonic.com
陳欣渝 Shinyu Chen	2246-3456 #358	shinyu.chen@viewsonic.com