

新聞稿

ViewSonic 公布 2022 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽前百強

來自全球 139 個國家、11,165 件作品，精彩演繹各種「突破」

臺灣數位創作作品入圍前十大佳作，展現臺灣藝術能量

(2022 年 11 月 15 日/臺北) 全球視訊與教育科技解決方案領導品牌 [ViewSonic](#) 公布 2022 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽的年度入圍作品，揭曉「攝影類」百大入選作品和本屆大賽新增的「數位創作類」前十名佳作。今年大賽以「突破(Breakthrough)」為主題，一共募集來自全球 139 個國家的創作者、高達 11,165 件藝術作品參與比賽。而臺灣藝術創作者的參賽作品數更甚以往，並有多幅臺灣佳作入圍攝影前百強及數位創作前十大名單，展現臺灣藝術創作能量無窮。決選名單將於 11 月下旬於英國倫敦搶先公布並同步展出百大作品，12 月 9 日至 11 日亦將在臺北松山文創園區舉辦 2022 ColorPro 國際視覺藝術暨攝影展，將盛大展出百幅來自全球各地的精彩創作。

ViewSonic 顯示器事業部總經理林宗漢表示：「我們很高興看見本次大賽的收件如此踴躍，作品較往年更具多樣性和豐富性，除了打動人心的攝影作品，今年新增的數位創作類更網羅許多別出心裁的創意佳作，利用科技結合藝術，以更多元的面向傳達『突破』的概念。2022 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽不僅僅是一項比賽，更是一個平台，讓全球創作者啟發彼此、從而突破極限，創造新的可能性。我們將持續發展更符合專業需求的顯示器技術並打造更緊密、活躍的社群，用科技賦能創作者，持續突破創意發揮的極限。」

今年大賽主題「突破」承接去年主題「嶄新冒險」，代表世界正努力從疫情中重建，不斷克服障礙、跨入全新歷程，展現出無限可能。對 2022 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽而言，本年度參賽作品數量較去年增加 2 倍、參賽國家更大幅成長逾 3 倍，參賽作品數量最多的國家依序是印度、美國、土耳其、英國和法國，臺灣參賽作品數量為第六名，如此盛況也是「突破」的絕佳體現。

2022 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽延伸攝影範疇，透過全新的「數位創作」類別，邀請所有創作者自由表達無拘無束的創造力。本年度參賽作品從街頭攝影到自然地貌，從人物肖像到野外生態，展現廣泛而多樣的「突破」觀點。數位藝術類則運用創新工具呈現震撼的視覺效果，打造出 AI 創作的卡通圖像和超現實主義的驚人作品。

今年度入圍的百大攝影作品中，共有 5 件優秀作品來自臺灣。其中，臺灣唯一火劇職業舞團「即將成真火舞團」的演出影像出現在百大攝影作品之中，由臺灣攝影師透過鏡頭，記錄下舞者在不斷的勤學苦練中燃燒青春火焰，將火焰化為藝術能量。漫天四射的火花展現出人類與火共舞的平衡之美，並勾勒出舞者挑戰極限、不畏困難，堅持傳承火舞文化的突破精神。

本屆新增的「數位創作類」亦有臺灣作品入圍，臺灣創作者以「印加機器寶貝-皇家谷壁畫」入圍前十大佳作，該作品描繪皇家古蹟壁畫所記述的先祖事蹟，作者從上千張同類型作品中精挑細選與後製去蕪存菁而來。不僅呼應比賽主題突破藝術框架，展現人類與 AI 科技協作的成果，同時創作者也透過本次參賽，突破個人的創作舒適圈，展開 AI 藝術創作的職業生涯，為人生開啟全新的藝術篇章。

新聞稿

本年度百大入選名單由臺灣知名藝人和藝術收藏家黃子佼、新銳特效化妝師儲旭和跨界藝術家李霽、國際知名影像創作者 Alice Greenfield、Ron Timehin 和 Luke Jackson 以及來自 ViewSonic、Calibrite、SHOOTERS、Shoot The Frame、OneOffs 等的 14 位專家擔任評審，根據原創性、故事性、技術執行和視覺構圖等標準，決選出獲獎的攝影及數位創作藝術作品。ViewSonic 將分別在英國倫敦和臺北舉辦頒獎典禮與 2022 ColorPro 國際視覺藝術暨攝影展，12 月 9 日至 11 日在臺北松山文創園區熱鬧展開，邀請大眾一同看見精彩「突破」的多種樣貌。

如需了解更多 2022 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽詳細資訊，請參考[活動網站](#)；欲瀏覽入選百強名單，請點選[百大入選作品](#)。本活動由 ViewSonic ColorPro 主辦，國際知名色彩和攝影品牌 SHOOTERS、PANTONE®、Capture One、Calibrite 和 Shoot The Frame 協辦。

關於 ViewSonic

ViewSonic 是全球視訊與教育科技解決方案的領導品牌，公司於 1987 年創立於美國加州，目前在全球設有 100 多個營運或服務據點。ViewSonic 致力於提供整合軟體、硬體及服務的全方位解決方案，產品線含括顯示器、投影機、電磁筆顯示器、商用顯示器、dvLED 顯示器、智慧互動電子白板、數位教學和內容平台。憑藉著超過 35 年的視覺技術專業，跨足不同視訊應用領域，深耕教育、商用、消費娛樂、專業顯示市場。欲了解更多 ViewSonic 重要訊息，請參見 www.viewsonic.com

媒體聯絡人

利眾公關

羅文彥 Vera	8712 8681 #347	0963-049-320	vera@oneforall.com.tw
張宇函 Allison	8712 6569 #378	0955-225-891	allison@oneforall.com.tw

ViewSonic

許雅婷 Carol Hsu	2246-3456 #697	carol.hsu@viewsonic.com
陳欣渝 Shinyu Chen	2246-3456 #358	shinyu.chen@viewsonic.com

新聞稿

附件資料 · ViewSonic 2022 ColorPro Award 國際視覺藝術創作大賽 臺灣入圍作品

● 攝影類

Challenge with Limit, Dance with Fire (挑戰極限與火共舞) / 何偉瑩

幾個愛好火舞的年輕人，在火舞沒被臺灣法規許可之下，靠著對火舞的執著與堅持，成立「Coming True Fire Group 即將成真火舞團」。在國際舞台發光後，漸漸紅回臺灣，持續挑戰人力極限與火共舞。「即將成真」代表什麼事都將要發生成為真實，團員透過勤學苦練燃燒青春火焰，突破自我，突破困難，深耕臺灣，在臺灣舞台發光發熱。



Light in the dark (黑夜中的光) / Lee Yi-Chang

在廣無邊際的黑夜裡，雖然覺得害怕，卻感覺有亮光能無時無刻照亮我、並指引我往何處前行，對我來說，那些不畏恐懼、勇敢踏出去方能看見的美景，就是突破。



World Adore Day (世界喜歡日) / 王建中

一群朋友在牛奶海上，跟著教練還有船長的指示，拍下這張難得的照片，不管是天氣還是海況，都是完美中的完美。



新聞稿

A Whaleful Surprise (鯨奇) / Chen Wen Hua

每年七月到十月，是鯨魚前往溫暖的區域，準備交配並誕下鯨魚寶寶的季節。

照片攝於南太平洋東加王國的海域，拍攝到一位鯨魚媽媽和她的幼鯨。鯨魚寶寶充滿好奇心，時常回頭看我，但鯨魚媽媽擔心幼鯨會身處危險，在將幼鯨帶遠離我之前，鯨魚寶寶再次回頭看著我，留下一個非常有趣的時刻！



Peek (窺視) / Jungle

那天晚上，在姑婆芋的保護色下，一隻祖母綠的青蛙偷偷地看著我在森林中的一舉一動。



● 數位創作類



Inca Robot Babies - Murals in the Valley of the Royals (印加機器寶貝-皇家谷壁畫) / 鳥巢

2022 是人類走出病毒陰霾的一年，也是 AI 藝術爆發的一年，各種 AI 藝術生成服務如雨後春筍般的來到人類世界，說是人類藝術發展的奇異點也不為過。我在今年六月投入 AI 藝術創作，幾個月後，讓原本擅長設計與攝影的我，離開舒適圈，開始了 AI 藝術創作的職業生涯，為自己的人生創造了一個新的篇章。